Regulamin

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO BONUS E.LECLERC

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc oraz dostawcą aplikacji Bonus E.Leclerc** jest Galec spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137, kod pocztowy 02-231, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051602, NIP 522 25 86 670, zwana dalej Organizatorem lub Leclerc.

2. Celem Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc (zwanego dalej **Programem** lub **Programem Lojalnościowym**) jest umożliwienie Uczestnikom korzystania ze specjalnych ofert oraz akcji promocyjnych, w szczególności dostosowanych do preferencji użytkownika, dostępnych w stacjonarnych sklepach sieci „E.Leclerc" (dalej zdefiniowanych jako Sklepy) oraz premiowanie i wsparcie sprzedaży towarów z asortymentu tych Sklepów. Organizator zastrzega, że niektóre sklepy mogą być wyłączone z Programu, o czym klienci będą informowani w materiałach promocyjnych.

3. Z Karty Lojalnościowej można korzystać wyłącznie w Sklepach znajdujących się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej. Dokonując zakupów przez Internet Klienci nie mogą korzystać ze specjalnych ofert i akcji promocyjnych, chyba, że regulamin lokalnej akcji prowadzonej przez dany sklep stanowi inaczej.

4. Do Programu Lojalnościowego można przystąpić od dnia 10.08.2020 r., ze skutkiem od dnia 18.08.2020 r.

§2 DEFINICJE

1. **Aktywacja** – oznacza aktywowanie Konta klienta za pomocą sms zwrotnego z imieniem albo wprowadzenie sześciocyfrowego kodu do aplikacji mobilnej.

2. **Aplikacja** – aplikacja mobilna pod nazwą Bonus E. Leclerc, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można zarejestrować się w Programie, dokonać modyfikacji swoich danych i zgód oraz otrzymywać Korzyści z tytułu przynależności do Programu.

3. **Karta lojalnościowa** (zwana również **Kartą**) jest to karta w postaci fizycznej – karty plastikowej, lub wirtualnej – zapisana w aplikacji mobilnej, przypisana do Konta Uczestnika, wydawana po uprzednim zarejestrowaniu się. Karta posiada unikalny 13 cyfrowy kod oraz kod kreskowy EAN. Karta nie jest kartą imienną ani nie jest środkiem płatniczym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U.2021.1907 tj. z dnia 2021.10.21).

4. **Konto** – oznacza indywidualne konto w systemie Organizatora przyporządkowane do konkretnej osoby fizycznej (Uczestnika programu), założone w Sklepie lub w aplikacji mobilnej, które jest niezbędne do uzyskiwania Korzyści dostępnych dla Uczestników programu.

5. **Korzyści** – specjalne oferty promocyjne w postaci kuponów i rabatów oraz zwrotów Cashback, które są dostępne wyłącznie dla Uczestników programu; korzyści mogą dotyczyć zakupu ograniczonej ilości towaru, o czym Klient będzie każdorazowo informowany.

6. **Kupon** – jest to zapis elektroniczny uprawniający Uczestników programu do nabycia określonych artykułów, w określonym czasie, w specjalnej promocyjnej cenie.

7. **Cashback** – korzyść towarzysząca transakcji z użyciem karty Bonus obejmująca zwrot określonej ilości środków na Konto Uczestnika programu w postaci punktów, które po ich zaksięgowaniu na Koncie przeliczane są na złotówki i mogą być przez Uczestnika wykorzystane przy kolejnych transakcjach w celu uzyskania rabatu, na zasadach określonych w §5 niniejszego Regulaminu.

8. **Pinpad** – jest to urządzanie znajdujące się przy kasie, na którym klienci mogą zarejestrować się w Programie.

9. **POK** – Punkt Obsługi Klienta, znajdujący się zwykle w centralnym, dobrze widocznym miejscu sklepu, na wysokości linii kas.

10. **Rejestracja** – jest to sposób przystąpienia do Programu opisany w §3niniejszego Regulaminu

11. **Sklepy** – sklepy stacjonarne działające pod marką „E. Leclerc".

12. **Sklep preferowany** – Sklep, w którym Uczestnik założył Konto lub sklep wskazany przez Uczestnika przystępującego do programu jako placówka, w której zamierza on najczęściej nabywać towary.

13. **Uczestnik programu** (także: **Uczestnik**) – pełnoletnia osoba fizyczna, która zarejestrowała się w Programie Lojalnościowym oraz aktywowała swoją Kartę.

14. **Dane osobowe –** informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą"); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.

15. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady o ochronie danych osobowych nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

16. **PRODUKT** – produktem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest 1 sztuka lub 1 opakowanie towaru (w przypadku produktów sprzedawanych na sztuki/opakowania) albo 1 kilogram towaru (w przypadku produktów na wagę) objętego transakcją z wykorzystaniem rabatów w ramach Programu Lojalnościowego lub transakcją premiowaną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Produktem jest także niepełny kilogram towaru.

§3 ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM BONUS E.LECLERC

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnej chwili jego trwania. Każdy uczestnik może posiadać tylko jedno aktywne Konto w Programie Lojalnościowym Bonus E. Leclerc.

3. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacji jego postanowień.

4. Przystąpić do Programu Lojalnościowego i aktywować Konto można w następujący sposób:

    1) Przy kasie : Klient przy kasie na urządzeniu pinpad wprowadza swój numer telefonu, wyraża niezbędne zgody naciskając zielony przycisk „OK". Następnie otrzymuje od kasjera plastikową, nieaktywną Kartę z unikalnym numerem Uczestnika. Aby aktywować Kartę i Konto, po otrzymaniu sms powitalnego Klient musi odesłać sms zwrotny ze swoim imieniem;

    2) Poprzez aplikację mobilną: Klient po pobraniu aplikacji mobilnej Bonus E. Leclerc przechodzi do zakładki „ Karta". Tam wprowadza swój nr telefonu komórkowego, naciska „Zatwierdź" i na podany przez siebie numer otrzymuje sześciocyfrowy pin. Po jego wprowadzeniu i „Zatwierdzeniu" uzupełnia imię i adres e-mail oraz wyraża niezbędne zgody. Następnie naciska „Utwórz konto". Po utworzeniu konta Uczestnik otrzymuje wirtualną kartę, dostępną tylko w aplikacji mobilnej. Karta i konto są już w tym momencie aktywne.

    3) Do jednego adresu e-mail może być przypisane tylko jedno aktywne Konto. W przypadku naruszenia tego postanowienia posiadacze Kart i kont powiązanych z tym adresem e-mail mogą zostać pozbawieni niektórych funkcjonalności gwarantowanych uczestnikom Programu.

5. W celu zainstalowania i korzystania z Aplikacji na urządzeniu mobilnym klient obowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną (regulamin dostępny jest na https://leclerc.pl/bonus/sude/i akceptacji jego postanowień.

6. Pod jednym numerem telefonu można zarejestrować tylko jedno Konto klienta.

7. W wyjątkowych przypadkach, kiedy Klient nie posiada telefonu komórkowego, może przystąpić do Programu otrzymując kartę aktywowaną przez pracownika POK. W tym celu Klient musi udać się do POK, wypełnić formularz zgłoszeniowy (wpisując swoje imię i nazwisko oraz adres i wyrażając odpowiednie zgody), złożyć swój czytelny podpis, a pracownik POK wprowadzi dane Klienta do systemu oraz wyda Klientowi już aktywną kartę, bez konieczności jej aktywowania sms zwrotnym. Adres Klienta jest zbierany wyłącznie do celów weryfikacyjnych w przypadku utraty karty i nie będzie wykorzystywany do wysyłania informacji handlowej. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.

8. Uczestnik może wyrazić zgodę na przesyłanie informacji handlowych i marketingowych w formie wiadomości elektronicznych (SMS, e-mail, push). Brak wyrażenia przez Uczestnika zgody na otrzymywanie informacji handlowej i marketingowej uniemożliwia otrzymywanie specjalnych ofert promocyjnych, a tym samym nie pozwala na realizację celu, jakiemu służy Karta Lojalnościowa.

9. Każdy Sklep może wdrożyć swoje lokalne akcje lojalnościowe, w których Uczestnicy mogą uzyskać dodatkowe funkcjonalności i korzyści, poza funkcjonalnościami lub korzyściami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.

§4 ZASADY PROGRAMU

1. Z zastrzeżeniem postanowienia §3 ust. 4 pkt 3. Regulaminu, od momentu aktywacji Karty Uczestnik będzie uprawniony do korzystania ze specjalnych ofert zawartych w gazetkach promocyjnych oraz ofert dostarczonych w formie powiadomień sms, kuponów w aplikacji mobilnej, powiadomień push, dodatkowych wydruków promocyjnych przy paragonie fiskalnym czy wiadomości e-mail, jak również z funkcjonalności Cashback.

2. Z zastrzeżeniem postanowienia § 1 ust. 3 Regulaminu, korzyści mogą być adresowane do wszystkich Uczestników bądź tylko do wybranej grupy Uczestników ustalonej w oparciu o analizę danych, o której mowa poniżej w ustępie 6 niniejszego §4.

3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania ograniczeń w ofertach promocyjnych polegających na premiowaniu zakupu maksymalnej ilości towaru (limit wagowy lub limit sztuk produktu) w ramach jednej transakcji lub w określonym przedziale czasu. Informacja o wprowadzonym limicie dla danej promocji każdorazowo komunikowana jest Klientom wraz z ofertą. Ograniczenia, o których mowa w niniejszym punkcie mogą mieć zastosowanie do wszelkich rodzajów rabatów jak i do premiowania transakcji w ramach Cashback.

4. Aby skorzystać z rabatów dedykowanych dla Uczestników Programu, Uczestnik powinien okazać kasjerowi, przed dokonaniem płatności, swoją Kartę (plastikową lub wirtualną) lub podać kasjerowi swój zarejestrowany numer telefonu.

5. Aby zrealizować Kupon, użytkownik powinien aktywować Kupon w aplikacji mobilnej, kupon powinien być aktywny przed dokonaniem płatności przed zeskanowaniem swojej karty na czytniku dostępnym przy kasie. Warunkiem wykorzystania Kuponu w czasie danej transakcji jest łączność z Internetem urządzenia, na którym zainstalowana jest aplikacja.

6. Na koncie Uczestnika będą zapisywane przez Organizatora informacje dotyczące aktywności konsumenckiej Uczestnika tj. historia zakupów, częstotliwość zakupów, wysłane Kupony oraz udzielone rabaty i Korzyści.

7. Organizator zobowiązuje się przygotowywać i dostarczać Korzyści odpowiadające potencjalnym potrzebom lub oczekiwaniom Uczestników. Korzyści będą dopasowywane do Uczestników w oparciu o analizę danych Uczestnika, w tym:

a) historii zakupów w Sklepach, w szczególności wskazującej na rodzaj i ilość kupowanych produktów, preferowany czas dokonywania zakupów;

b) danych o lokalizacji urządzenia mobilnego Uczestnika, o ile Uczestnik w ustawieniach Aplikacji lub swojego urządzenia mobilnego zgadza się na dostęp przez Aplikację do danych o lokalizacji;

8. Organizatorem lokalnej akcji lojalnościowej jest Sklep, w którym taka akcja obowiązuje. Regulamin lokalnej akcji lojalnościowej nie może być sprzeczny z niniejszym Regulaminem. Regulamin lokalnej akcji lojalnościowej jest dostępny w POK danego sklepu. We wszelkich

sprawach związanych z daną lokalną akcja lojalnościowa należy zwracać się bezpośrednio do jej organizatora.

9. Korzyści oferowane w ramach Programu Lojalnościowego BONUS E.Leclerc mogą się łączyć i sumować, chyba, że co innego wynika z warunków konkretnej promocji podanych do wiadomości klientów.

10. Korzyści uzyskane w ramach Programu Lojalnościowego BONUS E.Leclerc nie są oprocentowane i nie podlegają wymianie na gotówkę.

§5 ZASADY KORZYSTANIA Z FUNKCJONALNOŚCI CASHBACK

1. CASHBACK jest funkcjonalnością w ramach Programu Lojalnościowego BONUS E.Leclerc, która ma charakter ogólnopolski i skierowana jest do Klientów sklepów E. Leclerc, które mają swoją siedzibę w Polsce. Warunkiem skorzystania z tej funkcjonalności jest uczestnictwo w Programie Lojalnościowym Bonus E.Leclerc na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Uczestnik akceptuje warunki korzystania z funkcjonalności CASHBACK poprzez rejestrację w Programie Lojalnościowym BONUS E.Leclerc. W przypadku Klientów uprzednio już zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym BONUS E.Leclerc skorzystanie po raz pierwszy ze środków przyznanych w ramach CASHBACK i zaksięgowanych na indywidualnym koncie klienta w celu uzyskania rabatu na zakupy stanowi potwierdzenie zapoznania się z niniejszym regulaminem i jego akceptację.

2. W ramach Programu Lojalnościowego BONUS E.Leclerc sklepy E.Leclerc wśród oferowanych do sprzedaży towarów sprzedawać będą również Produkty, które objęte będą sprzedażą premiowaną w systemie CASHBACK. W momencie zakupu takiego towaru przez Klienta – po zeskanowaniu indywidualnego kodu znajdującego się na Karcie lojalnościowej system doliczy do stanu konta uczestnika programu odpowiednią ilość punktów, która w kolejnym dniu zostanie przeliczona na złotówki w proporcji 1:1. Oprócz ogólnopolskich akcji rabatowych typu CASHBACK, Sklepy mogą organizować tego rodzaju działania promocyjne lokalnie w wybranych placówkach handlowych.

3. W przypadku Produktów kupowanych na wagę wartość CASHBACK naliczy się proporcjonalnie do ilości zakupionego towaru; przykładowo: jeżeli kwota CASBACK przyznawana przy zakupie sera sprzedawanego na wagę wynosi 3 zł, wówczas przyrzeczona kwota zwrotu (3 zł) dotyczy zakupu pełnego 1 kilograma, natomiast przy zakupie 0,5 kg tego samego Produktu zwrot na kartę wyniesie odpowiednio 1 zł i 50 gr.

4. Organizator w ramach funkcjonalności CASHBACK przewiduje także ogólnopolskie akcje promocyjne ograniczone czasowo, polegające na gromadzeniu przez uczestników Programu Lojalnościowego BONUS E.Leclerc środków, przy czym Organizator przewiduje różne kwoty przyznanych korzyści przy przekroczeniu przez Klienta różnych pułapów łącznej wartości transakcji zrealizowanych we wskazanym okresie. Osiągnięcie oznaczonego kwotą progu zgromadzonych środków zezwalającego na ich wykorzystanie jest wymagane już w momencie rozpoczynania transakcji. O stanie środków zgromadzonych na koncie i prawie do ich wykorzystania Klient jest informowany na bieżąco w Aplikacji oraz przez obsługę kas.

5. Korzystając z funkcjonalności CASHBACK sklepy E.Leclerc mogą także premiować zakupy o określonej minimalnej wartości; w takim przypadku system doliczy do stanu Konta uczestnika środki pieniężne w kwocie podanej uprzednio do wiadomości klientów w Aplikacji lub w oświadczeniu publicznym. Premia w postaci Cashback może być warunkowana aktywacją kuponu w Aplikacji przed zamknięciem premiowanej transakcji.

6. Klient może wykorzystać środki zebrane na koncie przypisanym do Karty po ich zaksięgowaniu, to jest w dniu następnym po dokonaniu premiowanego zakupu. Wykorzystanie zgromadzonych środków następuje w formie udzielenia rabatu od ceny transakcji, przy czym rabat rozkłada się proporcjonalnie na wszystkie Produkty objęte transakcją, z zastrzeżeniem postanowień punktu 8 niniejszego §5 . Minimalna cena każdego z Produktów objętych transakcją z wykorzystaniem środków CASHBACK wynosi 1 grosz (w przypadku Produktu, którego cena zależy od wagi, 1 grosz naliczany jest także od niepełnego kilograma).

7. W przypadku, gdy Klient zadeklaruje przed zakończeniem transakcji, że chce wykorzystać środki zgromadzone na swoim koncie w ramach CASHBACK, z konta zostanie pobrana maksymalna dostępna wartość środków na sfinansowanie tej transakcji, z uwzględnieniem postanowień ustępów 4-6 . powyżej.

8. Środki zgromadzone na Koncie, zachowują ważność do dnia 31 grudnia każdego roku. Od dnia 01 grudnia każdego roku, Organizator zobowiązuje się do informowania Klientów o zbliżającym się terminie utraty ważności zebranych środków poprzez, udostepnienie stosownej informacji w formie plakatów i/lub ulotek w sklepach, a także w Aplikacji. Po dniu 31 grudnia każdego roku, wszystkie niewykorzystane środki zgromadzone na koncie przypisanym do Karty lojalnościowej zostaną umorzone. Od dnia 01 stycznia każdego roku system rozpocznie ponowne naliczanie korzyści, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym poinformuje na miesiąc przed wprowadzeniem zmiany lub wycofaniem funkcjonalności CASHBACK.

9. Korzyści przypisane są do wydanej indywidualnie Karty i nie mogą być przenoszone na inną Kartę z wyjątkiem sytuacji opisanej w §7 punkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc. Tylko w sytuacji opisanej w §7 punkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc, na wniosek Klienta, zebrane w Hipermarkecie E.Leclerc środki zostaną przeniesione na nową Kartę i będą podlegać niniejszym zasadom. Środki zgromadzone na koncie Klienta w ramach Programu Lojalnościowego BONUS E.Leclerc nie podlegają oprocentowaniu.

10. Nie są przyznawane korzyści z tytułu dokonanych płatności w ramach funkcjonalności „Moje Rachunki"; nie można dokonać zapłaty za „Moje Rachunki" środkami zgromadzonymi na karcie Bonus.

Ponadto nie będą premiowane zakupy następujących produktów:

a. napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;

b. wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;

c. preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, w tym produktów z kategorii

mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;

d. produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne

e. doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid.

f. paliwa samochodowe

g. opakowania zwrotne.

Wartość wyżej wymienionych produktów nie będzie uwzględniona przy naliczaniu kwoty Cashback, jak również przy weryfikacji warunku dokonania zakupu za minimalną kwotę uprawniającą do otrzymania środków na kartę. Ponadto środki zgromadzone na karcie nie pomniejszą ceny zakupu wymienionych powyżej w punktach a. – g. kategorii produktów.

11. Reklamacje dotyczące towaru rozpatruję Sklep, w którym dany towar został kupiony. Każdy Sklep stosuje własną politykę w zakresie rozliczeń z klientem, który dokonał skutecznego zwrotu towaru.
12. W punkcie POK Klient może uzyskać informację dotyczące procedury, możliwości i skutku zwrotu towarów.

§6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator czyli Galec spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137, kod pocztowy 02-231, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051602, NIP 5222586670.

2. Współadministratorami danych osobowych są podmioty grupy E.Leclerc Polska, których wykaz stanowi załącznik numer 2 niniejszego Regulaminu. Wykaz współadministratorów dostępny jest na stronie https://leclerc.pl/bonus/wspoladministratorzy

3. Administrator danych osobowych i współadministratorzy danych osobowych powołali inspektora ochrony danych osobowych, którym jest p. Piotr Maliszewski. Z inspektorem ochrony danych osobowych skontaktować się można pod adresem mailowym iod@perfectinfo.pl lub listownie pisząc na adres Organizatora Programu Lojalnościowego.

4. Dane osobowe przetwarzane przez administratora danych, zbierane są na zasadzie dobrowolności ich podania zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) i krajowej ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

5. Dane osobowe w związku z uczestnictwem Uczestnika w Programie Lojalnościowym, będą przetwarzane:

- w przypadku wykonywania umowy, lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- w przypadku przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych, w tym marketingu bezpośredniego, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w sposób świadomy i dobrowolny zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- w przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla celów otrzymywania przez Uczestnika informacji handlowej na adres poczty elektronicznej e-mail lub na numer telefonu komórkowego w formie wiadomości SMS na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w sposób świadomy i dobrowolny zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- w przypadku wynikającego z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- w przypadku ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- w przypadku zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- w celu tworzenia analiz, zestawień, statystyk, profilowania na podstawie zgody Uczestnika Programu Lojalnościowego zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO i art. 6 ust. 1 lit. f RODO i w przypadku realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6

  ust. 1 lit. f RODO.

6. Dane osobowe Uczestnika Programu są przetwarzane również w sposób zautomatyzowany i służą m.in. do profilowania preferencji Uczestnika. Profilowanie polega na dopasowaniu ofert preferencyjnych przyznawanych i oferowanych w wyniku zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie kryteriów ustalonych przez Organizatora.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu cofnięcia przez niego zgody, a w przypadku dochodzenia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, przez okres określony w odrębnych przepisach prawa krajowego.
8. Obiorcami danych osobowych Uczestnika są upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora danych i współadministratorów danych, oraz podmioty świadczące na rzecz administratora danych usługi w tym m.in. firmy dostarczające i utrzymujące infrastrukturę IT, firma obsługująca kartę lojalnościową, oraz podmioty, którym administrator danych ma obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa. Administrator danych, ani współadministratorzy danych nie będą przekazywać żadnych

danych osobowych Uczestników Programu, podmiotom nieuprawnionym do pozyskania danych, jak również poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

9. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

10. Uczestnik może zgłosić żądanie aktualizacji swoich danych wypełniając i opatrując podpisem stosowny formularz w punkcie POK w dowolnym sklepie E. Leclerc, zaś użytkownik aplikacji BONUS może dokonać aktualizacji danych logując się na swoim koncie. Formularz aktualizacji danych osobowych stanowi załącznik numer 3 do niniejszego regulaminu.

11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne (nieobowiązkowe), jednakże ich niepodanie spowoduje, że uczestnictwo w Programie nie będzie możliwe.

§7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ, UTRATA KARTY I REKLAMACJE

1. Korzystanie z Karty Lojalnościowej w żadnym wypadku nie wpływa na uprawnienia Korzystającego wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności nie narusza ani nie ogranicza tych uprawnień.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z dokonania transakcji przez osoby nieupoważnione dysponujące Kartą Lojalnościową m.in. na skutek kradzieży czy zgubienia karty. Jednak w przypadku powiadomienia o utracie lub kradzieży karty plastikowej Organizator dokona w POK blokady utraconej karty i wyda nową kartę, na podstawie wniosku Klienta o wydanie nowej karty, która stanowi Załącznik nr 6 niniejszego regulaminu.

3. Reklamacje dotyczące udziału w Programie lojalnościowym, tj. dotyczące Konta lub Aplikacji mobilnej, klient może składać elektronicznie na adres e-mail: reklamacje@polska.leclerc lub na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta Sklepu, w terminie 14 dni od dnia dokonania transakcji zakupu.

4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko wnoszącego reklamację, numer karty lub numer telefonu podany przy rejestracji w programie lojalnościowym, adres korespondencyjny lub e-mail oraz krótki opis roszczenia. Formularz reklamacji dostępny jest jako załącznik numer 4. Jest on dostępny również na https://leclerc.pl/bonus/reklamacja/

5. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia. Odpowiedź na złożoną reklamację jest udzielana pisemnie lub w formie dokumentowej, środkiem komunikacji, za pomocą którego reklamacja została wniesiona (w razie osobistego złożenia reklamacji w POK jako adres zwrotny uznawany jest adres korespondencyjny lub email podany przez klienta).

6. Organizator nie rozpatruje reklamacji dotyczących zakupu towarów w Sklepie.

§8 REZYGNACJA I ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

1. Uczestnik ma prawo w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie

Lojalnościowym. W tym celu powinien on złożyć w pisemne oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jednym z poniższych sposobów:

1) wysyłając wypełniony i podpisany skan formularza na adres email: rezygnacja@polska.leclerc; albo

2) wysyłając wypełniony i podpisany formularz listem poleconym na adres: Galec Sp. z o.o., ul. Jutrzenki 137, 02-231 Warszawa

2. Formularz rezygnacji jest dostępny jako załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu. Jest on również dostępny na https://leclerc.pl/bonus/rezygnacja/

3. Rezygnacja z Uczestnictwa w Programie oznacza dezaktywację Karty i trwałe usunięcie Konta. Dezaktywacja Konta jest równoznaczna z rezygnacją ze specjalnych ofert promocyjnych i akcji, w których Uczestnik bierze udział. Jeżeli w chwili dezaktywacji do Konta uczestnika przypisane były jakieś Korzyści, to ulegają one przepadkowi.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu bez podawania przyczyny, przy czym zobowiązuje się powiadomić o tym fakcie Uczestników z co najmniej 14 (czternasto) dniowym wyprzedzeniem.

5. O ewentualnym zakończeniu programu Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem Aplikacji, poprzez adres e-mail przypisany do Konta oraz informacja ta będzie podana do wiadomości publicznej w POK, w komunikatach głosowych oraz na stronie internetowej.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zmiana niniejszego Regulaminu następuje w formie pisemnej.

2. O wszelkich zmianach Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem Aplikacji, poprzez adres e-mail przypisany do Konta oraz informacja ta będzie podana do wiadomości publicznej w POK oraz na stronie internetowej.

3. Aktualny tekst Regulaminu udostępniany jest na stronie https://leclerc.pl/bonus/regulamin/, w Aplikacji oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 kwietnia 2025.

Załącznik 1 – przystąpienie do programu
Załącznik 2 – wykaz współadministratorów
Załącznik 3 – aktualizacja danych
Załącznik 4 – reklamacja
Załącznik 5 – rezygnacja z programu
Załącznik 6 – wniosek o wydanie nowej karty